

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net



Núm. 135 / Marzo - Abril 2011

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.

FOCO POLÍTICO

Albert Ramdin, OEA

“Todos somos responsables
de la paz”

INTEGRACIÓN

Política comercial

Centroamérica, cada vez
más global

NEGOCIOS

Cluster aeroespacial

La innovación viaja
en cohete



Portada **Multis top** de Centroamérica

Centroamérica, con casi 40 millones de consumidores, se transformó en uno de los emergentes atractivos para las compañías multinacionales. Así lo refleja la nueva edición del sondeo de *E&N* sobre las Empresas Multinacionales Más Admiradas que operan en América Central, el cual arrojó como resultados que Walmart, Holcim, Coca Cola y Unilever son “las *multis top*” que reinan en la región.



Voces Vitales, historias de éxito y valor

En El Salvador se reunieron mujeres de varios países para demostrar que se puede crecer, crear redes y que el mundo en manos de ellas puede ser mejor. Casi cien personas participaron en el evento “Exportaciones - el camino hacia la prosperidad”, organizado por Voces Vitales de El Salvador. **52**

Nueva Generación

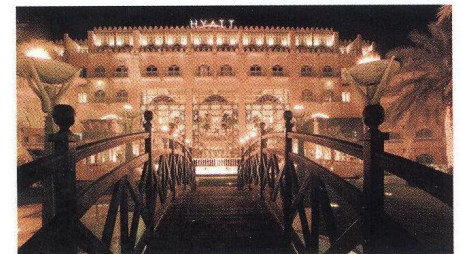
Cómo mejorar la enseñanza de las ciencias básicas

Un método innovador de educación centrado en el estudiante, con uso intensivo de tecnologías, permite mejorar significativamente los resultados educacionales en cursos de ciencias básicas y de la ingeniería. **56**

EcoMundo

El retorno de la esperanza

El foro Green Solutions@COP 16 –celebrado en Cancún– fue un verdadero “exitazo”. Reunió a más de 102 empresas y agencias oficiales provenientes de 15 países del mundo, se celebraron más de 100 foros de discusión y se anunciaron proyectos de inversión “verdes” por US\$6.250 millones. **60**



Negocios

Hyatt, se enamora de CA

La prestigiosa cadena Hyatt Hotels Corporation incursiona en el istmo centroamericano con la construcción de dos hoteles en Panamá y uno en Costa Rica. Su interés en esta zona responde a una estrategia de expansión en América Latina y al potencial de desarrollo que tienen sus propuestas en la región. **64**

La innovación viaja en cohete

El motor de plasma desarrollado por Ad Astra Rocket ha propulsado la innovación en Costa Rica, y hoy forma parte de esfuerzos que prometen generar el primer *cluster* aeroespacial del istmo. **68**



Foco Político

“Todos somos responsables de la paz”

El mensaje es simple pero contundente. Para CA, el desafío es comprenderlo y accionar, sin dilación. Con este mensaje y el objetivo de abordar la seguridad ciudadana se realizará en El Salvador, del 5 al 7 de junio, la próxima Asamblea General de la OEA. Dialogamos sobre ello con el secretario general adjunto, Albert Ramdin. **48**

conozca
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

e&n al día
Programa de radio

102nueve
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

CRC
Cadena Radial Costarricense

PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA
Negocios



Finanzas

Versión in: ¿Cuál es el nuevo rol de la auditoría interna?

Al igual que cualquier área funcional, la auditoría interna se está viendo expuesta a la necesidad de cambiar y ser más productiva. Algunas compañías han reconocido esta necesidad, por lo que están impulsando vigorosos programas de modernización. ¿Cuáles son? **70**



Índices Fundesa

Crear un negocio es un arte

Conforme con los datos que arroja el último Índice Doing Business, los mejores ambientes para los negocios en Centroamérica se dan en Panamá y El Salvador. Guatemala está en posición intermedia. Nicaragua, Costa Rica y Honduras siguen de lejos. **74**

RSC

Arte con toque canadiense

Una de las instituciones bancarias más importantes en el mundo, Scotiabank, está implementando importantes labores de responsabilidad social corporativa en El Salvador. De acuerdo con sus autoridades, la gestión de obras con las comunidades, la preservación del medio ambiente, entre otras, ha trascendido el ámbito puramente altruista a una cultura corporativa. **78**



Integración

Centroamérica quiere al mundo en sus manos

Centroamérica parece estar dando un paso más hacia la madurez de su política comercial exterior. En medio de una coyuntura internacional, en la que países y bloques emergentes se abren como oportunidades de negocios, la región aceleró la firma de Tratados de Libre Comercio. **80**



Italia: Moneda y deseo, volver a Roma El Imperio romano cayó hace siglos y parece que el premier Silvio Berlusconi se empeña en voltear lo que queda, pero la ciudad resiste. Entre las calles sucias y un tránsito enloquecedor sobrevive la historia. Caminar por Roma es como entrar a un libro.



Talentos

Salario emocional

¿En qué consiste? Constituye una amplia gama de opciones orientadas a atraer a personas clave a la organización y retener la fidelidad de los empleados más valiosos. **88**

Target

Irrracionalmente fieles

¿Por qué estamos atados a las marcas? Esta ha sido una pregunta que los expertos en marketing se han hecho por muchos años pero que apenas en los comienzos de esta década, con la entrada de las neurociencias en el mundo del mercadeo, se pudo contestar de forma irrefutable. **90**

e-Strategia

“La banda ancha debe ser servicio público”

La empresa mundial de redes Cisco tiene grandes expectativas de crecimiento en Latinoamérica. De acuerdo con Jaime Vallés, vicepresidente para la región, el acceso a la banda ancha debe convertirse en un servicio público, como el agua y la luz. Para lograrlo, Cisco trabaja en conjunto con gobiernos y operadores. **92**

Columnistas

Julio Ligorria	20
Carlos A. Dumois	63
Dionisio Gutiérrez	104

Además

Índice de empresas	10
Consejos consultivos	12
Carta editorial	14
Cartas	16
Sinopsis Edición 137	18
Indicadores	102